

## 法蘭克福展覽集團概況

崔晔小姐  
電話: +86 21 6160 8485  
傳真: +86 21 6168 0788  
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團是全球最成功的展覽主辦機構之一，2018年集團營業額約7.18億歐元，是最大的擁有自營展覽場地之展會主辦單位。集團背靠展會與活動、場地及服務的成熟體系，以一體式服務竭誠為顧客構築成功商業互動平台，高效滿足顧客全方位的需求。集團作為企業可靠的合作夥伴，致力於為不同行業打造創新商貿交流平台。2018年，法蘭克福展覽集團旗下逾507場展會與活動迎來了超過480萬名參觀者。每年，集團於法蘭克福市及全球各地舉辦約150場貿易展會，除自辦展會以外，每年約有280場客辦展會選址法蘭克福展覽中心。

法蘭克福展覽集團總部位於德國法蘭克福市，迄今已在全球設有30家子公司及逾50個國際銷售夥伴，業務覆蓋全球大約190個國家及地區，在世界各地50多個不同地區舉辦展覽會。根據發展策略，法蘭克福展覽集團正在多個領域逐步擴大專業覆蓋面，例如建築技術、安防及消防、環保技術、紡織品處理、清潔及潔淨技術、食品技術、電子及自動化技術、生產技術及零部件、消費品、紡織品及紡織技術、交通運輸及物流以及娛樂、媒體及創意產業。集團旗下的展會與商業交流平台正不斷引領著各行業的發展。

2018年法蘭克福展覽集團共舉辦了148場展覽會，其中101場在德國以外地區舉行。集團每年在法蘭克福市舉辦約300餘場展覽會、會議及其他各類活動，涵蓋多個在行業內具有領先地位的國際旗艦展覽會，包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）和法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）、法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等。

除自辦展外，法蘭克福展覽中心也是眾多國際知名展覽會的首選場地，其中包括有法蘭克福車展（International Motor Show）、法蘭克福書展（Frankfurt Book Fair）、國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）、世界製藥原料展（CPhI）、食品配料展（Food Ingredients）和法蘭克福國

際會議及獎勵旅遊展（IMEX）等。此外，法蘭克福展覽中心也承辦眾多國際大會、會議和各類活動盛事。

近年來，法蘭克福展覽集團亦致力於通過模擬與數字化技術提升商務服務，涵蓋物流運輸、展會搭建、市場營銷以及餐飲服務。

法蘭克福展覽集團是一家公營機構，由法蘭克福市政府和黑森州政府分別控股60%和40%。

### 法蘭克福展覽集團概況（2018 年）

|               |  |
|---------------|--|
| <b>控股</b>     | 法蘭克福市政府：60%<br>黑森州政府：40%   |
| <b>集團營業額</b>  | 約 7.18 億歐元   |
| <b>員工</b>     | 2,519 人  |
| <b>場館面積</b>   | 592,127 平方米  |
| <b>展廳面積</b>   | 11 個展館共 393,838 平方米  |
| <b>室外場地</b>   | 59,506 平方米   |
| <b>貿易展覽</b>   |  |
| <b>全球展會總數</b> | 148 個貿易展會<br>參展商：101,406 家<br>觀眾：約 410 萬名  |
| <b>德國境內</b>   | 47 個貿易展會<br>參展商：45,987 家<br>觀眾：約 160 萬名  |
| <b>法蘭克福市內</b> | 39 個貿易展會<br>參展商：41,208 家<br>觀眾：約 150 萬名<br>其中 15 個是法蘭克福展覽集團自辦展，共吸引：<br>21,599 家參展商，海外參展商約佔展商總數的 77.4%<br>約 780,000 名觀眾，海外觀眾約佔觀眾總數的 55.8% |

---

|              |  |
|--------------|--|
|              | 在法蘭克福市舉辦 249 場會議和活動，共吸引：<br>觀眾：約 240 萬名  |
| 德國以外         | 101 個貿易展會覆蓋 50 餘個國家及地區<br>參展商數量：55,419 家<br>觀眾數量：約 240 萬名  |
| 法蘭克福展覽中心優勢所在 | <p>位處歐洲中心；便捷的陸路、鐵路和航空交通網絡，鄰近歐洲最大火車站和機場；直航班機讓來自亞洲、美洲各地的參展商及與會者飛抵法蘭克福所花費的時間大大少於來往亞洲與美洲之間的時間。</p> <p>毗鄰市中心：搭乘城際列車（S-Bahn）從機場至法蘭克福火車總站約 15 分鐘，火車總站有 4 條城市鐵路線每五分鐘開往 Messe（展覽館）站。此外，市內地鐵（U-Bahn）及有軌電車停靠在展覽中心的 City 入口附近。</p> <p>展覽館有 4,300 個停車位（12 號展館自帶停車位），附近的 Rebstock 有 15,000 個停車位，包括有 5,400 個停車位的多層停車場，會場亦提供進入展覽場地的免費穿梭巴士服務。</p> <p>法蘭克福市以及「萊茵—美茵」地區約有 110,000 個住宿床位，展覽中心步行範圍內有約 11,500 間酒店客房。</p> |

---

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)